

# Compte-rendu



Entreprendre  
pour **l'avenir**

Vecteur d'entrepreneuriat solidaire

Vecteur d'entrepreneuriat solidaire



bonjour, l'avenir

Soirée du 30 mars 2009



Entreprendre  
pour l'avenir

Vecteur d'entrepreneuriat solidaire

- Présentation de la structure p.3
- Les fondamentaux de la RSE p.6
- Table ronde « entrepreneurs » p.10
- Table ronde « associations » p.11
- Partenaires p.12

# Présentation de la structure



## **Grégory Thibord – Président d'Entreprendre pour l'Avenir**

« Il est nécessaire de réunir les décideurs et les entrepreneurs autour de mêmes valeurs. L'association Entreprendre Pour l'Avenir existe pour permettre le développement d'actions éthiques et responsables en fédérant le monde associatif et entrepreneurial.

Entreprendre Pour l'Avenir réunit les entreprises autour du mécénat : elle anime un réseau d'entrepreneurs engagés dans l'économie sociale et solidaire. »

## **Jean Luc Van Den Heede – Parrain d'Entreprendre pour l'Avenir**

Expérience en tant que navigateur :

« Nous sommes tous dans le même bateau, il s'appelle la terre et nous nous devons de préserver l'état de ce bateau sans quoi il s'abîmera.

La RSE c'est la prise de conscience que l'union fait la force et qu'il n'est de croissance que dans l'effort commun. »



## Entreprendre Pour l'Avenir : ses objectifs, ses ambitions

- ✓ **Collecte** de fonds et promotion du bénévolat à destination d'associations reconnues d'utilité publique
- ✓ **Valorisation** de l'entreprise et de l'entrepreneuriat comme acteur du changement
- ✓ **Création d'une dynamique** de réseau autour de la RSE

### 4 domaines de soutien :

- ✓ Handicap et emploi
- ✓ Jeunesse et Entreprise
- ✓ Emploi et entrepreneuriat
- ✓ Environnement et éco-responsabilité

50%

## La RSE, un concept encore flou...

Pour **plus de 1** entrepreneur **sur 2** présent durant la soirée,  
la RSE est une notion floue voire inconnue

82%

... que la crise ne semble pas menacer,

Pour **82%** des entrepreneurs présents, la crise financière va favoriser  
le développement des stratégies RSE

25%

mais encore beaucoup de travail à réaliser.

**1** entrepreneur **sur 4** n'a pas encore mis en pratique la RSE dans son entreprise

L'état des perceptions  
(salariés, citoyens)



L'état des attentes

## Les fondamentaux de la RSE

**Christophe Bultel - Directeur des études Sciences Com'**

- ✓ Emergence de la **consommation responsable**
- ✓ Intérêt des salariés pour une entreprise responsable
- ✓ La croissance des marchés issus du marketing durable



- ✓ **Engagé = 9 à 15 %** → acteur du changement et prescripteur
- ✓ **Sensibilisé ou progressif = 30 %** → prise de conscience
- ✓ **Sceptique = 60 %** → moins de confiance en les marques/entreprises



## Les fondamentaux de la RSE

### Développement Durable

- ✓ La bonne gestion économique
- ✓ Le progrès social
- ✓ La préservation de l'environnement

*« Le développement durable répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs... »*

### Responsabilité Sociétale des Entreprises

- ✓ Intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques à leurs activités commerciales
- ✓ Respect des exigences sociales et environnementales dans les relations avec les Pouvoirs Publics intéressés
- ✓ Respecter les obligations juridiques applicables

#### Le défi écologique et climatique

Lutter contre les changements climatiques  
Préserver la biodiversité  
Le bilan carbone

#### Le défi de l'équité sociale

Du global au local  
Solidarités Nord/Sud

#### Le défi énergétique

Développer les énergies renouvelables  
Réduire la consommation d'énergie  
Trouver des alternatives aux énergies fossiles et au tout nucléaire

Un objectif ultime :  
susciter la participation et donner envie

# Les fondamentaux de la RSE

## L'enjeu de la démarche RSE

- ✓ Une réelle dualité entre RSE et communication
- ✓ Implique de communiquer sur les risques sociaux et environnementaux
- ✓ Implique une définition d'une éthique marketing et commerciale

## Les exigences de la démarche de responsabilité sociétale

- ✓ Etre attentif à l'interaction de l'entreprise avec son environnement social et culturel
- ✓ Anticiper sur les contraintes futures imposées par les exigences environnementales
- ✓ Etablir un diagnostic social et environnemental
- ✓ Définir des critères de mesure et d'appréciation des bénéfices sociaux et sociétaux

## Les attentes des publics internes

- ✓ Appropriation de la démarche (concepts, enjeux et opportunités)
- ✓ Hiérarchiser les enjeux pour l'entreprise
- ✓ Donner des indicateurs de performance face aux réticences

Comment mettre en place une démarche  
de RSE dans votre entreprise ?

## Les fondamentaux de la RSE

**Eric Fuhr – Administrateur Accent 21**



### Les points clés

- ✓ Démarche d'amélioration continue de la performance
- ✓ Démarche progressive et globale
- ✓ Choisir un référentiel méthodologique

### Conditions de la réussite

- ✓ Structure : Comité de pilotage, Chef de projet, Groupes de travail thématiques
- ✓ Dynamique de changement

Et si besoin, se faire aider !

# Table ronde « Entrepreneurs »

Animée par Camille Dutertre, secrétaire de l'association



## **Tony Lesaffre – Président Europcar Atlantique**

« La Responsabilité Sociétale des Entreprises est primordiale dans la définition d'une stratégie d'entreprise. Pour exemple, les intérêts du projet d'automobile en temps partagé baptisé 'Marguerite' sont divers :

- Respect de l'environnement
- Fluidité du réseau routier intramuros
- Economie budgétaire pour les consommateurs
- Optimisation de la communication interne et externe »

## **Arnaud Briand – Responsable Accessibilité web – Intuiti Webmarketing**

« La RSE c'est également le respect des normes d'accessibilité des portails web; et si l'objectif premier est bien de permettre l'accès des sites internet aux personnes handicapées, c'est aussi faire en sorte de respecter certaines normes web qui agissent directement sur le référencement des portails.»



## **Marc Potel – Chargé de RSE – Caisse d'Épargne Pays de la Loire**

« Le groupe Caisse d'Épargne est depuis toujours à l'écoute des exigences de ses clients et se doit de mettre en place des actions répondant de la responsabilité sociétale. Nous fonctionnons en mode projet et chaque équipe est en charge de l'étude et de la mise en place des processus. Les actions sont à buts variés , pour exemples :

- Marketing responsable
- Sélection et relations fournisseurs
- Politiques d'intégration RH »



# Table ronde « Associations »

Animée par Hervé Royer, trésorier de l'association



**Entreprendre pour l'Avenir est partenaire de 3 associations valorisant l'entrepreneuriat :**

## **Dominique Le Douce – Responsable développement ADAPT**

Association nationale d'aide à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

*<http://www.ladapt.net>*

## **Fabienne Kerzerho – Directrice régionale ADIE**

Association nationale d'aide à la création d'entreprises par le micro-crédit.

*<http://www.adie.org>*



## **Entreprendre Pour Apprendre – Jeunesse et entreprise**

Association nationale valorisant la création d'entreprise auprès de la jeunesse par la réalisation de projets d'entrepreneuriats concrets et réels.

*<http://entreprendre-pour-apprendre.fr>*

Nos partenaires pour cette soirée



Nos réseaux partenaires



Ils ont déjà adhéré...



Pour tous renseignements supplémentaires :

[www.entrepreneurlavenir.com](http://www.entrepreneurlavenir.com)  
[Entrepreneurlavenir.blogspot.com](http://Entrepreneurlavenir.blogspot.com)



Entreprendre  
pour **l'avenir**

Vecteur d'entrepreneuriat solidaire

Vecteur d'entrepreneuriat solidaire



bonjour

**Merci de vous être déplacés aussi nombreux.**

**Merci également à tous nos partenaires et adhérents pour leur soutien et présence.**

**Rendez-vous au prochain événement et n'hésitez pas : adhérez !**