

intuiti
révèle votre différence
WEBMARKETING

Stratégie

Création

Webmarketing

Intuiti - Agence Com' & Marketing Web

43, rue du Préfet Bonnefoy - 44000 Nantes - Tél : 02 40 34 13 72 - fax : 02 40 12 18 70
contact@intuiti.net - www.intuiti.net - SAS au capital de 132 000 € - RCS Nantes 451 804 363

LE GROUPE INTUITI SAS

100 % WEB EXPERTS

> Présentation d'Intuiti



Identité

- S AS au capital de 132 000 euros
- Siège social à Nantes et bureaux commerciaux à Paris
- 20 consultants internes et un réseau d'expertises externes

- Membre du GTA (Groupe de Travail Accessibilité) de l'association Braillenet depuis 2004
- Certifié Google advertising company



Les expertises métiers de l'agence :

CONSEIL & STRATEGIE :

- Conseil et stratégie interactive
- Conseil et recommandations en optimisation de trafic (stratégie SEO, plan média online, web social)
- Conseil et recommandations en optimisation des conversions sur site
- Conseil et recommandations en accessibilité numérique
- Transfert de compétences et formations

CREATION & ACCOMPAGNEMENT

- Création web et développement
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA), Assistance à maîtrise d'œuvre (AMOE)
- Assistance au déploiement du site selon les normes d'accessibilité numérique

VISIBILITE & DISPOSITIFS WEBMARKETING

- SEO & web social (recommandations, net linking, contenu...)
- Webmarketing : plan média, opération e-marketing (adwords, jeux concours, affiliation...)
- Mesure et analyse d'audience et de la performance (ROI)

> Depuis la stratégie Internet jusqu'à la mise en œuvre.

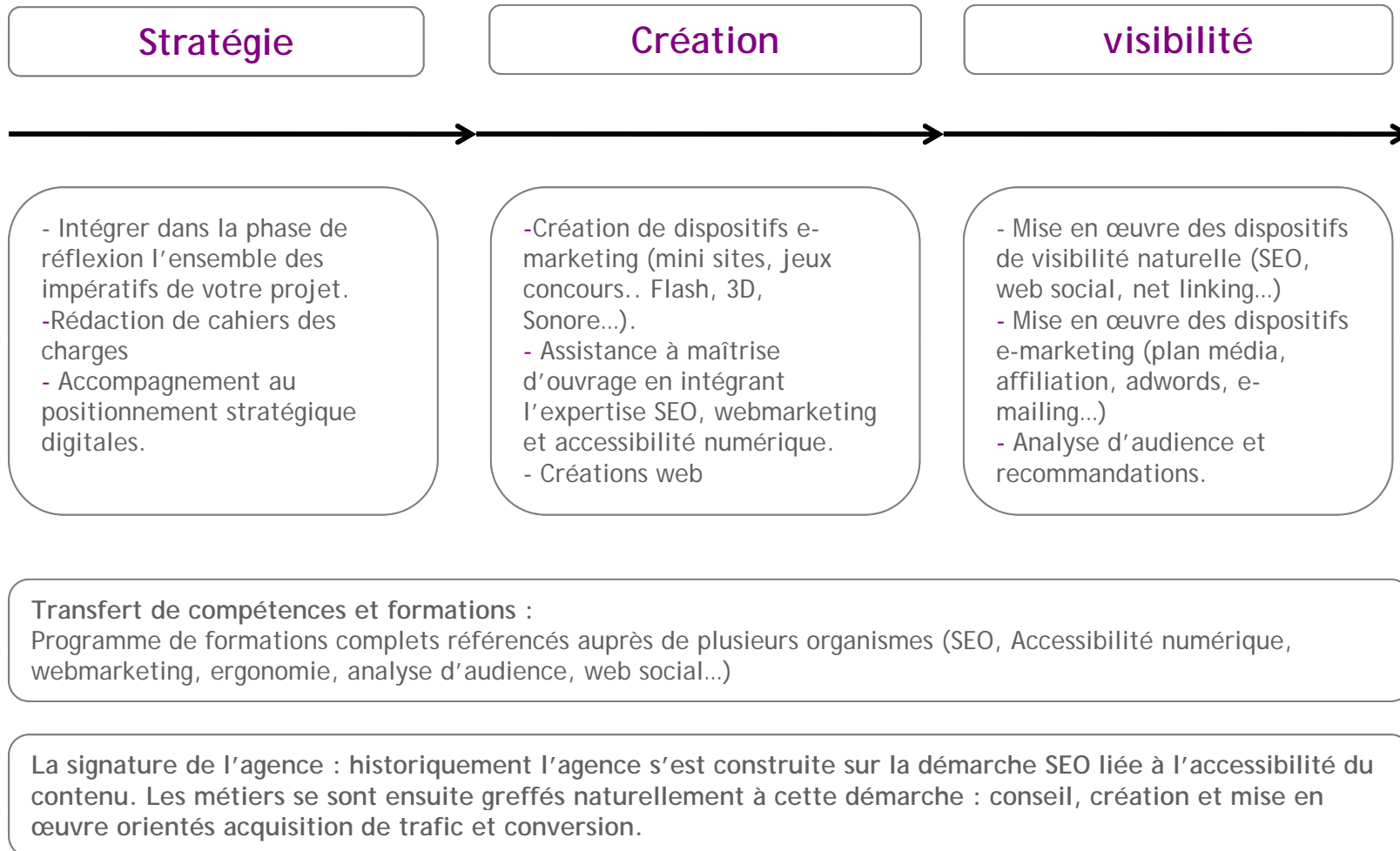


 <p>Accompagnement à la refonte du site Veolia Eau Service Client Contrat cadre SEO Monde pour le groupe. Accompagnement à la stratégie web sociale Transfert de compétences</p>	 <p>Organisation de la stratégie digitale du groupe et ses filiales Europe en intégrant les logiques SEO. Refonte du site Cegos.com, Cegos.fr Rédaction du cahier des charges Mise en œuvre.</p>
 <p>Stratégie digitale du groupe et ses filiales. Création des sites Déploiement des stratégies SEO Organisation des dispositifs e-marketing Transfert de compétence</p>	 <p>Stratégie digitale du groupe Lactalis Nutrition Santé Refonte et création des sites Mise en place du SEO et dispositifs e-marketing</p>
 <p>Stratégie web de la marque. Création du site de marque et sites de recettes SEO, jeux concours, plan e-marketing, web social</p>	 <p>Accompagnement à la refonte du site (AMOA) SEO, stratégie web sociale, organisation des dispositifs e-marketing. Transfert de compétences</p>



LÀ OÙ NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER

> Là où nous pouvons vous accompagner :



> Notre originalité : fédérer les expertises pour développer l'audience ciblée et optimiser les conversions.



Placer l'utilisateur cible au cœur du projet

Méthodologie concourante : construire un projet en faisant intervenir tous les prismes d'expertises



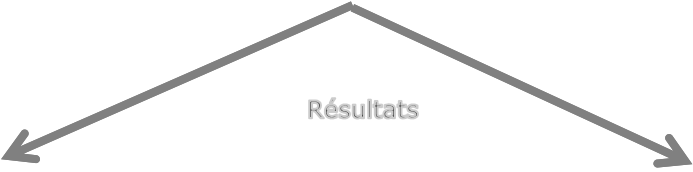
Résultats et différenciations de notre approche : Des projets construits pour développer le trafic ciblé et optimiser les conversions

Ergonomie & création
>> fluidifier le trajet visiteur et créer la séduction.

Accessibilité numérique
>> construire un projet accessible à tous quelque soit le support, quelque soit la cible.

SEO & web social
>> valoriser la pertinence et le contenu pour alimenter l'audience naturelle et la réputation

E-marketing
>> penser tunnel de conversion et retour sur investissement à chaque étape du projet.



Augmenter l'audience ciblée sur le site



Optimiser le taux de conversion sur le site



Mesure en temps réel les résultats pour ajuster les actions et optimiser le retour sur investissement

RÉALISATIONS

DEPUIS LE CONSEIL JUSQU'À LA MISE EN ŒUVRE GLOBALE



Description :

L'organisation d'Intuiti rassemble chaque étape de la construction d'un projet web. Nous pouvons donc intervenir sur l'ensemble de la problématique d'une marque ou d'un réseau.

Lors d'une première phase, Intuiti a accompagné le groupe VM Matériaux à travers l'organisation de sa stratégie Internet. Plusieurs sites marques ont été refondus pour ensuite développer une solution permettant à chaque franchisé d'avoir un site en propre. La stratégie SEO est intégrée dans chaque étape du projet. La prestation est rythmée par des transferts de compétences réguliers et par la mise à disposition d'une équipe pluridisciplinaire réunissant l'ensemble des expertises web.

Autres références : Laboratoires Yves Ponroy, groupe Lactaclis, Cegos, CEI, Soignon, Elmex, Juste pour rire...

CONSEIL EN STRATEGIE DIGITALE



The screenshot displays the homepage of the 'Small Garden' website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'Nos tableaux végétaux', 'Le concept', 'Conseils & entretien', 'Plantes et Bien-être', and 'Espace presse'. A contact number '02 40 43 25 18' is prominently displayed, along with the text 'Tous les jours de 9h à 12h30'. Below the navigation, there are several promotional banners and product listings. One banner features a woman's face with the text 'Small Garden prend soin de vous !'. Another banner promotes 'Tables de massage Ecopostural' with a list of benefits: 'Excellent rapport qualité-prix', 'Durée de vie importante', 'Livraison gratuite', and 'Large choix'. A large green banner at the bottom of the page reads '>> Frais de port offerts! <<'. The website also includes a search bar, a shopping cart icon, and a newsletter sign-up form.

Description :

La démarche concurrente d'Intuiti nous a permis de se positionner légitimement en amont des projets web. Pour chaque projet, nous faisons intervenir l'ensemble des prismes : Technique, Ergonomique, SEO, Web social, Webmarketing, Créatifs, Marketing... ceci permet d'avoir une approche à la fois globale et experte, d'appréhender toutes les problématiques et de construire sereinement un projet viable, aux résultats mesurés. Du fait de l'originalité de l'organisation de l'agence, cette démarche reste particulièrement rare sur le marché et ses résultats sont remarquables.

Autres références : CCI Nantes Saint Nazaire, Urban Garden, La Lettre API, Doyoubuzz, Girod Médical, ESA...

CREATION & MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIFS WEBMARKETING



Description :

Parce que la mise en œuvre d'actions e-marketing ne peut pas se minimiser à des logiques d'achat d'espace, Intuiti intervient sur l'ensemble d'un dispositif : depuis la définition du modèle, la création et l'optimisation des présences sur Internet. Nous sommes particulièrement vigilant depuis les optimisations des coûts visiteurs (ex : adwords) jusqu'à l'optimisation des taux de conversion sur le site. Nos actions permettent ainsi de maximiser les retours sur investissement.

Autres références : Candia, Renault, Mutuelles Ociane, Groupama Bretagne, Swiss Life, Bouygues Immobilier, GFE...

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT SEO / WEB SOCIAL / WEBMARKETING



Description :

Pour l'ensemble du groupe Veolia : Intuiti est l'agence référente sur la problématique de développement d'audience. Nous sommes mandatés en amont des projets pour définir les impératifs techniques, sémantiques, ergonomiques et fonctionnels jusqu'à la mise en œuvre et l'accompagnement.

Intuiti accompagne également certaines entités du groupe à l'assistance à maîtrise d'ouvrage concernant les refontes de sites.

Autres références : Faurecia, la TAN, Mondadori, Europcar, Loceco, Zenius, Véhicule Idéal, CDT 35, Sciences com...

ACCESSIBILITE NUMERIQUE & AMOA



The screenshot shows the homepage of the Anjou Conseil Général de Maine-et-Loire website. At the top, there is a navigation bar with language options (FR, EN, DE, SF, HU) and links for 'Accueil', 'Plan du site', 'Aide', and 'Accessibilité'. Below the header is a search bar and a main navigation menu with categories like 'Le Conseil général, une collectivité à votre service' and 'Le Maine-et-Loire, votre territoire'. The main content area is divided into several columns and rows of news items, each with a small image and a title. For example, one item is titled 'Dimanche 20 juin 2010 : 14e fête du vélo en Anjou'. At the bottom, there is a footer with contact information and a logo for 'L'avenir pousse en Anjou'.

Description :

L'accessibilité numérique est une démarche qui imprègne l'ensemble des process de l'agence. Nous sommes régulièrement sollicités afin d'intégrer cette démarche d'accessibilité au sein de création et refonte Internet. Le Conseil Général du Maine et Loire a sollicité Intuiti afin de conduire le changement en interne, de contrôler la qualité et le bon déroulement de la production et d'engager le transfert de compétences pour pérenniser le niveau d'accessibilité du portail.

Autres références : Carrefour, RATP, Prévadiès, INA, la Poste, Crédit Agricole, EDF, GDF, Veolia...

PROFILS DES INTERVENANTS

> Exemple de profils parmi les 20 collaborateurs de l'agence



EXPERT STRATEGIE WEB ET PLANNING STRATEGIQUE

VINCENT ROUX

Directeur Associé du groupe Intuiti

10 ans d'expérience en stratégie web et e-marketing,

Master Audencia - licence de management Européen

Projets gérés : Renault, Candia, Colgate, GFE, Ubisoft, CCI 44, Mondadori, VM Matériaux...

v.roux@intuiti.net



EXPERT TECHNIQUE ET ACCESSIBILITE

FRANCK LETROUVÉ

Directeur Technique & Accessibilité numérique

12 ans d'expérience web – membre du GTA pour l'accessibilité numérique

Projets gérés : EDF, Gaz de France, Crédit Agricole, RATP, Air France, Carrefour, INA...

f.letrouve@intuiti.net



EXPERT STRATEGIE WEB ET FONCTIONNEL

CELINE NÉDONCELLE

Directrice de projets

7 ans d'expérience web

Master 2 en Nouveaux Médias et Management de projet

Projets gérés : Crédit Agricole (refonte), GMF, EDF, IDTGV, GDF, IFP, Manpower, Cegos, Veolia eau...

c.nedoncelle@intuiti.net



EXPERT SEO, ERGONOMIE, WEB SOCIAL

ARNAUD BRIAND

Directeur de projets

6 ans d'expérience web

Master Ecole de commerce (ESC La Rochelle) – Membre du GTA pour l'accessibilité numérique

Projets gérés: Veolia groupe, Generix, VM Matériaux, Lea Nature, Europcar, Audencia, Cegos, CG 85, CDT 35...

a.briand@intuiti.net

> Votre contact commercial



Intuiti webmarketing

43 rue du Préfet Bonnefoy

44000 Nantes

Téléphone : 02 40 34 13 72

Fax : 02 40 12 18 70

a.chaigneau@intuiti.net

Directeur associé – responsable commercial

Sites Internet :

www.intuiti.net

www.inside.intuiti.net